

آشنایی با سیستم مدیریت ارتباط با تامین کنندگان (SRM) در SAP

نویسنده: سمیرا مقدم

S.Moghaddam@samenea.com

شرکت ثامن ارتباط عصر

تیر ۱۳۹۶

چکیده

سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان، SRM^۱، یکی از محصولات SAP است که امکان تامین الکترونیکی^۲ از طریق پلتفرم مبتنی بر وب را فراهم می آورد. در SRM یک رابط کاربری^۳ ساده طراحی شده است که نیازمند حداقل اطلاعات از کاربر باشد. این محصول با برقراری ارتباط با SAP-ERP فرآیند درخواست کالا و تامین را برای کاربران در سازمان های بزرگ تسهیل می گرداند. همچنین SRM امکان مشارکت تامین کنندگان در پروسه تامین و نیز برگزاری مناقصات زنده را فراهم می آورد. SRM از اجزایی نظیر خریدار سازمانی^۴ (EB)، موتور مناقصه^۵ (BE) و سلف سرویس تامین کننده^۶ (SUS) تشکیل شده است. این محصول برای سازمان های بزرگ مناسب بوده و ضمن خودکار کردن فرآیند تامین، زمان تامین را کاهش می دهد.

کلمات کلیدی

Enterprise Resource Planning (ERP), Supplier Relationship Management (SRM), Material Management (MM), Shopping Cart, Bidding Engine, Live Auction

۱- معرفی

با شروع از محصول Business to Business در سال ۱۹۹۹، تحول عظیمی در جهت تبدیل یک ابزار خرید کارکنان کاتالوگ مبنای^۷ به سرور SRM و سپس به اپلیکیشن چند منظوره ارتباط با تامین کننده (SRM) روی داده است.

SRM همانند محصولات دیگر SAP نظیر مدیریت چرخه عمر محصول^۸ (PLM)، مدیریت زنجیره تامین^۹ (SCM) و مدیریت ارتباط با مشتری^{۱۰} (CRM) در کنار محصول برنامه ریزی منابع سازمانی^{۱۱} (ERP) از SAP یا سایر سیستم های ERP استفاده می شود. مدیریت حسابداری^{۱۲} (FI) و اجزای بهای تمام شده^{۱۳} (CO) باید در سیستم ERP موجود باشند. در ادبیات SRM به سیستم ERP سیستم backend گفته می شود. SRM می تواند با چندین سیستم backend یکپارچه شود. این موضوع برای سازمان های بزرگ با چندین سازمان خرید که در محل های مختلف مستقر شده اند مناسب است.

^۱ Supplier Relationship Management

^۲ E-procurement

^۳ Interface

^۴ Enterprise Buyer

^۵ Bidding Engine

^۶ Supplier Self-service

^۷ Catalog-based Employee Self-Service

^۸ Product Lifecycle Management

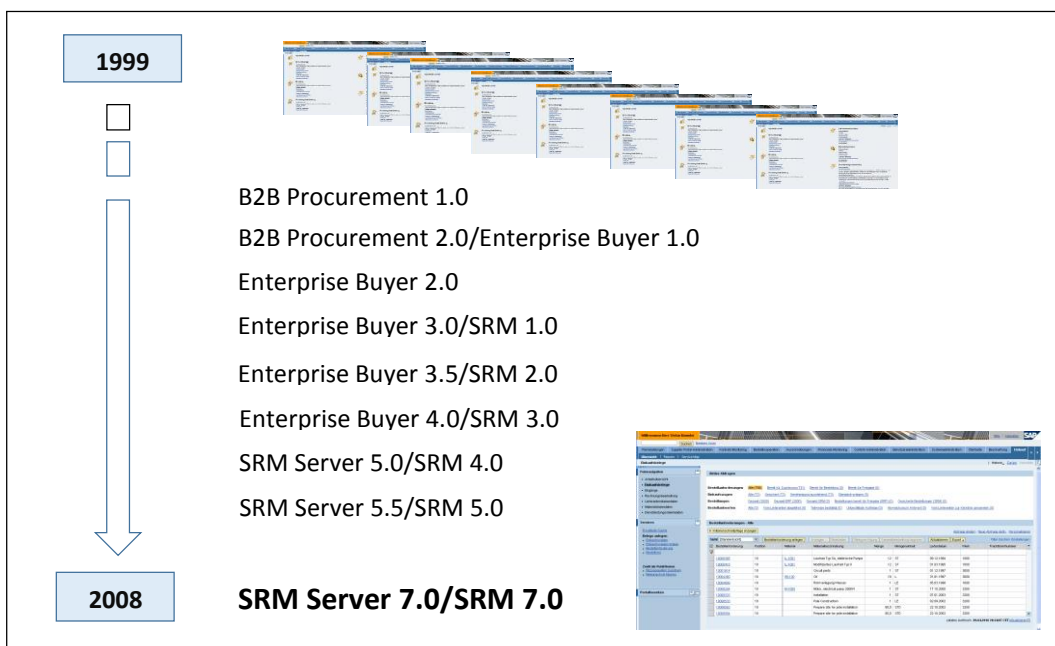
^۹ Supply Chain Management

^{۱۰} Customer Relationship Management

^{۱۱} Enterprise Resource Planning

^{۱۲} Financial Accounting

^{۱۳} Controlling



شکل ۱- تاریخچه SRM

لازم به ذکر است که SRM 7.0 که در قالب یک add-on به ERP 6.0 اضافه شده است، از جداول، عناصر داده^{۱۴}، و ساختار داده^{۱۵} متفاوتی از ERP استفاده می کند. در نتیجه اطلاعات پایه دو مرتبه ایجاد شود، به عنوان مثال یک فروشنده از ERP در قالب یک business partner در SRM وجود دارد. جهت همگام سازی داده ها، انتقال داده مداوم بین SRM و ERP باید تضمین شود، به نحویکه در صورتیکه یک رکورد از اطلاعات پایه یا business partner در هر یک از سیستم ها به روز شد، سیستم دیگر باید بلافاصله به روزرسانی شود.

۲- سناریوهای پیاده سازی

پیش از آغاز به کار پیاده سازی SRM باید در خصوص سناریوی مناسب برای پیاده سازی تصمیم گیری شود. سناریوها برای پیاده سازی به شرح زیر هستند:

۱-۲- سناریوی مستقل^{۱۶}

این سناریو زمانی استفاده می شود که سازمان از ماژول مدیریت مواد SAP ERP استفاده نمی کند و خواهان آن است که کلیه گام های فرآیند تامین در SRM روی دهد. در این حالت باید SRM به سیستم backend برای مباحث مالی و ثبت اسناد مربوط به صورتحساب فروشنده متصل شود. زمانیکه از این سناریو استفاده می شود SAP SRM سیستم اصلی است که سفارش خرید در آن ثبت می شود. نقاط یکپارچگی با سیستم backend مربوط به اطلاعات پایه^{۱۷}، اطلاعات مالی و ثبت صورتحساب است. گام هایی که در یک سناریوی مستقل در SRM انجام می شود به شرح زیر است:

۱- یک سبد خرید^{۱۸} ایجاد می شود.

۲- تعیین منبع تامین به صورت محلی در SAP SRM انجام می شود.

^{۱۴} Data Elements

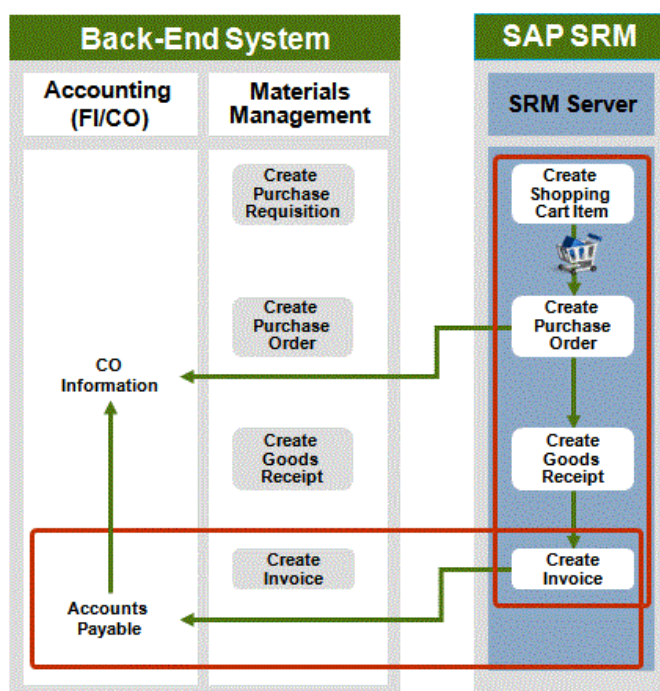
^{۱۵} Data Structure

^{۱۶} Stand-Alone Scenario

^{۱۷} Master data

^{۱۸} Shopping Card

- ۳- پروسه تائید در SRM انجام می شود.
- ۴- پس از تائید، سفارش خرید ایجاد و کامل می شود.
- ۵- زمانی که سفارش خرید کامل می شود یک ثبت تعهدی مالی^{۱۹} در backend انجام می شود. سفارش خرید از سیستم SRM به فروشنده ارسال می شود.
- ۶- تائید دریافت کالا^{۲۰} مستقیماً در SRM ثبت می شود.
- ۷- صورت حساب مستقیماً در SRM وارد می شود و منجر به ثبت مالی مربوطه در سیستم backend می شود.



شکل ۲- سناریوی مستقل

۲-۲- سناریوی کلاسیک

سناریوی کلاسیک زمانی استفاده می شود که ماژول مدیریت مواد از سیستم SAP ERP در سازمان پیاده سازی شده است. این سناریو شدیداً به سیستم backend وابسته است زیرا کلیه اسناد مدیریت مواد (نظیر سفارش خرید، دریافت کالا، برگه ثبت خدمت^{۲۱}، و صورت حساب) در سیستم backend قرار دارد. در این سناریو سیستم اصلی، سیستم SAP ERP backend است و بخش عمده فرآیند در این سیستم انجام می شود. این گزینه برای سازمان هایی مناسب است که سیستم SAP SRM را مدتی پس از پیاده سازی SAP ERP در دستور کار قرار می دهند. گام ها در این سناریو به شرح زیر است:

- ۱- یک سبد خرید ایجاد می شود.
- ۲- تعیین منبع ممکن است در SAP SRM از طریق کاتالوگ ها یا بر مبنای اطلاعات نظیر رکوردهای اطلاعاتی^{۲۲} یا قراردادها در سیستم backend انجام شود.
- ۳- فرآیند تائید برای سبد خرید در SAP SRM انجام می شود.

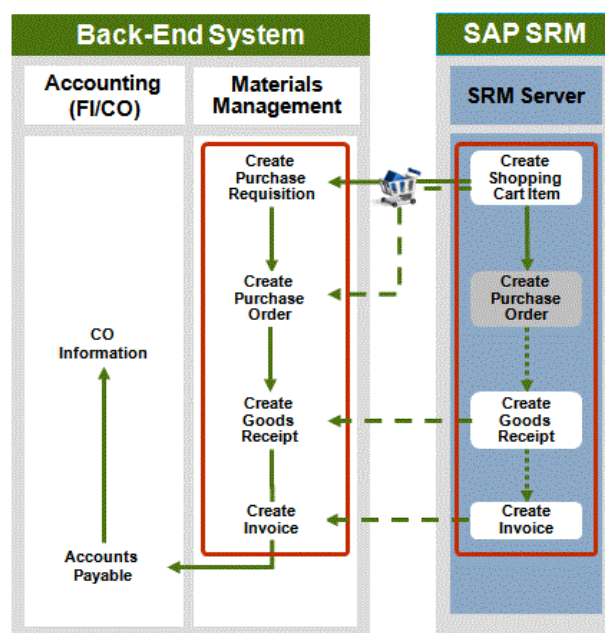
^{۱۹} Financial commitment posting

^{۲۰} Good Receipt

^{۲۱} Service entry sheets

^{۲۲} Info records

- ۴- پس از تأیید، سندهای متعاقب در سیستم backend ایجاد می شود. سندهای متعاقب (بسته به پیکربندی سیستم) می توانند درخواست خرید^{۲۳}، سفارش خرید و یا سند رزرو باشد.
- ۵- زمانیکه سفارش خرید ایجاد می شود (مستقیماً یا پس از تبدیل درخواست خرید) از طریق سیستم ERP برای فروشنده ارسال می شود.
- ۶- تأیید دریافت کالا می تواند مستقیماً در SAP SRM یا در سیستم ERP انجام شود. در هر دو صورت سند دریافت کالا در سیستم backend وجود خواهد داشت.
- ۷- صورتحساب می تواند مستقیماً در SAP SRM یا در SAP ERP ثبت شود. در هر دو صورت سند دریافت صورتحساب در سیستم backend وجود خواهد داشت.



شکل ۳- سناریوی کلاسیک

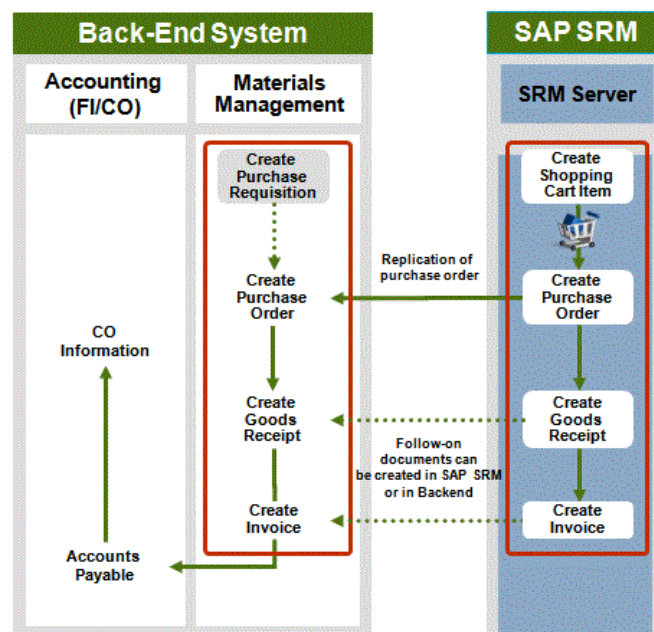
۳-۲- سناریوی کلاسیک توسعه یافته^{۲۴}

سناریوی کلاسیک توسعه یافته یک توسعه از سناریوی کلاسیک است و مناسب سازمان هایی است که به دنبال تقویت سیستم ERP خود و بهره گیری از کارکردهای تامین SAP SRM هستند. در این سناریو گام های تامین در SAP SRM انجام می شود و سفارش خرید در سیستم backend مجدداً ایجاد می شود. در این سناریو سازمان بصورت همزمان از قابلیت های منبع یابی SAP SRM به همراه قابلیت های تامین مستقیم^{۲۵} کالا در سیستم ERP بهره مند می شود. سفارش خرید ایجاد شده در SRM سفارش اصلی است و سفارش خرید کامل شده به صورت نسخه با قابلیت مشاهده^{۲۶} منتقل می شود و اطلاعات برای ثبت سند دریافت کالا، برگه ثبت خدمت و صورتحساب را فراهم می آورد. مشابه سناریوی کلاسیک، دریافت کالا یا خدمات می تواند در هر دوی SAP SRM یا سیستم ERP backend انجام شود. گام های این سناریو به شرح زیر است:

- ۱- یک سبد خرید ایجاد می شود.

^{۲۳} Purchase Requisition
^{۲۴} Extended Classic Scenario
^{۲۵} Direct Procurement
^{۲۶} Read Only

- ۲- تعیین منبع تامین در SAP SRM انجام شود.
- ۳- فرآیند تأیید برای سبدهای خرید در SAP SRM انجام می شود.
- ۴- پس از تأیید، سفارش خرید در SAP SRM ایجاد می شود. اگر داده ها در سفارش خرید کامل نباشد باید بصورت دستی در SAP SRM پیش از انتقال سند به سیستم ERP کامل شود. پس از آنکه سفارش خرید کامل شد به فروشنده از سیستم SAP SRM منتقل می شود.
- ۵- تأیید دریافت کالا می تواند مستقیماً در SAP SRM یا در سیستم ERP انجام شود. در هر دو صورت سند دریافت کالا در سیستم backend وجود خواهد داشت.
- ۶- صورتحساب می تواند مستقیماً در SAP SRM یا در SAP ERP ثبت شود. در هر دو صورت سند صورتحساب در سیستم backend وجود خواهد داشت.



شکل ۴- سناریوی کلاسیک توسعه یافته

۴-۲- سناریوی مجزا^{۲۷}

این سناریو یک سناریوی رسمی نظیر سناریوهای مستقل، کلاسیک و کلاسیک توسعه یافته نیست بلکه یک اجرای ترکیبی از بیش از یک سناریو است. ممکن است از سناریوهای متفاوت برای تامین کالاها استفاده شود. به عنوان مثال ممکن است در سازمانی از سناریوی کلاسیک استفاده شود و کارکرد Pcard^{۲۸} نیز اضافه گردد. زیرا در SRM 5.0 کارکرد Pcard تنها در سناریوی مستقل پشتیبانی می شود و ممکن است برخی کارکردهای سناریوی مستقل مورد نیاز باشد. همچنین ممکن است بر مبنای دسته محصول^{۲۹} این تفکیک انجام شود. بعنوان مثال دسته محصول A با استفاده از سناریوی مستقل و دسته محصول B با استفاده از سناریوی کلاسیک مدیریت شوند.

^{۲۷} Decoupled Scenario
^{۲۸} Procurement Card
^{۲۹} Product Category

۳- تامین مستقیم^{۳۰} در مقابل تامین غیر مستقیم^{۳۱}

درک اختلاف بین تامین مستقیم و غیر مستقیم مهم است گرچه این تعریف بر مبنای صنعت و مشتری می تواند متغیر باشد اما به صورت کلی تامین مستقیم در مورد کالاهایی به کار می رود که بصورت مستقیم در فرآیند تولید استفاده و منجر به محصول نهایی می شوند. در واقع کالاهایی که با این روش تامین می شوند در قالب موجودی در انبار نگهداری شده و با ابزار مدیریت موجودی مدیریت می شوند. کالاهایی که از طریق فرآیند غیر مستقیم تامین می شوند کالاهایی هستند که در انبار نگهداری نمی شوند و معمولاً دارای ارزش پایین هستند (بعنوان مثال ادوات اداری).

این تفاوت مهم است زیرا SAP SRM این دو را به صورت متفاوت مدیریت می کند. سفارش یک کالای مستقیم در SAP SRM به معنای سفارش یک محصول است که در موجودی دریافت خواهد شد. در این حالت سیستم دریافت کننده کالا را با کارخانه^{۳۲} دریافت کننده جایگزین می کند و اطلاعات تعیین حساب^{۳۳} را حذف می نماید. پس از سفارش دادن یک کالا در قالب قالب کالای مستقیم، نمی توان آن را تبدیل به کالای غیر مستقیم کرد، بلکه باید کالای مربوطه را حذف و آیتم جدیدی به سبد خرید اضافه نمود.

۴- اجزای SRM

SRM از اجزای مختلفی تشکیل شده است. مهم ترین این اجزاء به شرح زیر می باشد:

۴-۱- خریدار سازمانی^{۳۴} (EB)

این جزء، محبوب ترین جزء SAP SRM است که بیش از هر جزء دیگری پیاده سازی شده است. معمولاً پیاده سازی این جزء بعنوان اولین گام از پیاده سازی SRM در نظر گرفته می شود و سپس کارکردهای دیگر بر حسب نیاز افزوده می شود. سابقاً این جزء اغلب بر مبنای سناریوی تامین غیر مستقیم بکار گرفته می شد. ولی از SRM 5.0 سناریوهای متفاوتی از خرید مستقیم و غیر مستقیم قابل پوشش است. در این جزء کارکردهایی نظیر سبد خرید، سفارش خرید، منبع یابی، تائید (دریافت کالا) و صورتحساب قرار دارد. با استفاده از این جزء هر یک از پرسنل می توانند درخواست های خود را ایجاد و مدیریت کنند و واحد خرید بر کارهای با ارزش افزوده بیشتر تمرکز نماید. اسناد متعاقبی که ثبت می شوند بسته به سناریوهای پیاده سازی نظیر سناریوی مستقل، کلاسیک و کلاسیک توسعه یافته متفاوت هستند. در این جزء فرآیندهای زیر موجود هستند:

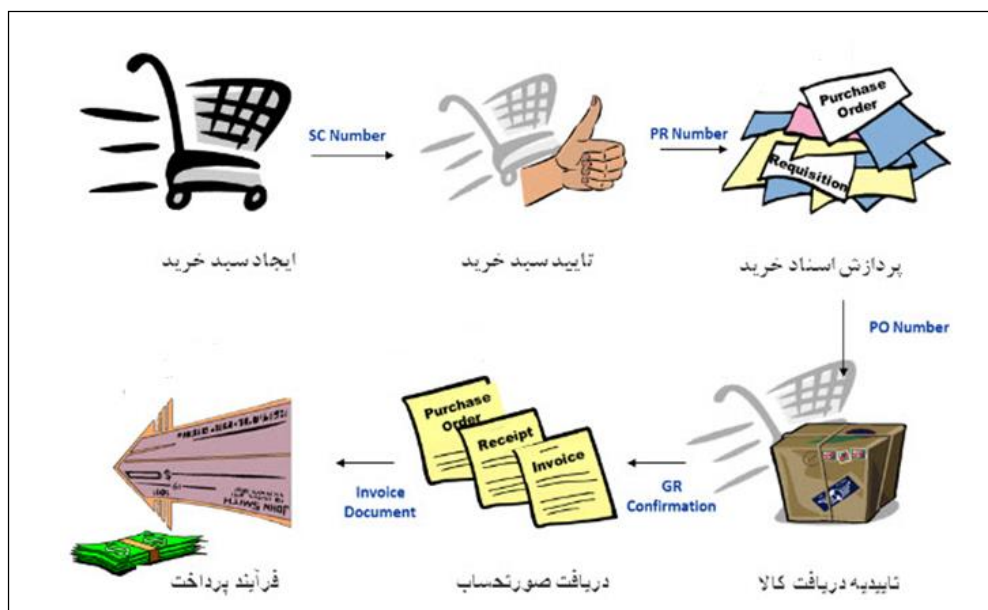
۴-۱-۱- فرآیند سبد خرید: این فرآیند با ایجاد یک سبد خرید و انتخاب کالاها و خدمات مورد نیاز شروع می شود. پس از وارد کردن آیتم های مورد نظر در سبد خرید و نهایی کردن آنها، فرآیند با سفارش دادن کالاها و خدمات کامل می شود. سپس سبد خرید ایجاد شده پروسه تائید را بر مبنای جریان کار^{۳۵} تعریف شده طی می کند. پروسه تائید سبد خرید از طریق چارت سازمانی انجام می شود. سپس سبد خرید تائید شده، منجر به اسناد متعاقب شامل درخواست خرید، سفارش خرید و یا سند رزرو کالا می شود. اسناد متعاقب بستگی به سناریوهای بحث شده در بخش ۲ دارد. بعنوان مثال در سناریوی کلاسیک سبد

Direct Procurement ۳۰
Indirect Procurement ۳۱
Plant ۳۲
Account Assignment ۳۳
Enterprise Buyer ۳۴
Workflow ۳۵

خرید به یک درخواست خرید، سفارش خرید یا سند رزرو در SAP ERP تبدیل شود. در سناریوی مستقل اسناد متعاقب در SRM ایجاد می شوند.

۴-۱-۲- تأیید دریافت کالا: پس از آنکه سبد خرید ایجاد شد نهایتاً به یک سفارش خرید (مستقیماً یا پس از تبدیل به درخواست خرید) تبدیل می شود. بر مبنای سناریوی پیاده سازی، سفارش خرید در SRM یا در ERP ایجاد خواهد شد. گام بعدی تأیید دریافت کالا یا خدمات است. این تأیید از طریق کاربران متفاوتی می تواند در سیستم ثبت شود. دسته اول کارکنان هستند که تنها به سفارش های خریدی که خود ایجاد کرده اند دسترسی دارند. دسته بعدی فروشنده ها هستند. این دسته نیز تنها به سفارش های خرید و تأییدهای مربوط به خود دسترسی دارند. دسته آخر تأیید کنندگان مرکزی هستند که قابلیت مدیریت کلیه سفارش های خرید و تأییدها را دارا هستند.

۴-۱-۳- پردازش صورتحساب: صورتحساب مرحله بعدی در فرآیند پس از تأیید دریافت کالا و خدمات است. تأیید صورتحساب وابسته به سناریوی پیاده سازی است. یک سفارش خرید محلی (ایجاد شده در SRM) تنها اطلاعات مالی را به سیستم مالی منتقل می کند. در حالیکه سفارش خرید ایجاد شده در backend صورتحساب را به سیستم مالی منتقل می کند. ورود اطلاعات صورتحساب می تواند توسط کارمند، فروشنده و یا حسابدارها انجام شود.



شکل ۵- فرآیند خریدار سازمانی از SAP SRM

۴-۱-۴- منبع یابی: منابع تامین برای SAP SRM به شرح زیر هستند:

- کاتالوگ: در این منبع، برای یک محصول یک فروشنده و قیمت ثابت پیشنهاد می شود که بیشتر برای خریدهای غیرمستقیم بکار گرفته می شود.
- تعامل محصول^{۴۶}: در اینجا برای هر ترکیبی از کالا و فروشنده یک قیمت مشخص وجود دارد. همچنین می توان یک قیمت ثابت برای یک محصول مستقل از فروشنده آن تعیین نمود.

- قرارداد: قرارداد یک منبع تامین اصلی است که برای توافقات بلند مدت استفاده می شود. قرارداد یک رابطه بین کالا و فروشنده یا گروه کالا است که می تواند در بردارنده قیمت و شرایط قیمت نیز باشد.
- لیست فروشندگان: این لیست خریدار را از فروشندگان معتبر مطلع می سازد و حالت کنترلی جهت تعیین منبع ندارد. هر چند این موضوع به پیکربندی وابسته است و امکان اجباری نمودن یک فروشنده برای یک کالا وجود دارد. لیست فروشندگان بر مبنای ارزیابی فروشندگان و تجربیات گذشته ایجاد می شود.
- تخصیص سهمیه^{۳۷}: از طریق این جزء می توان درصد تقسیم خرید بین دو یا چند فروشنده را مشخص نمود. زمانی که یک تخصیص سهمیه وجود داشته باشد، سیستم هر نیازمندی را با سهمیه تعیین شده مطابقت می دهد.

۴-۲- موتور مناقصه^{۳۸} (BE) و ابزار مناقصه زنده^{۳۹} (LAC)

در این جزء بخش های دعوت به مناقصه، پاسخ مناقصه، ارزیابی مناقصه و مناقصه زنده (LAC)^{۴۰} قابل دسترسی هستند. هدف از این جزء خودکار کردن درخواست پروپوزال (RFP)^{۴۱} و درخواست قیمت (RFQ)^{۴۲} است. کارکرد RFQ از گذشته در SAP ERP وجود داشته است ولی تنها SAP SRM قابلیت پردازش آنلاین برای یکپارچگی مستقیم با تامین کنندگان و جزء منبع یابی از SAP SRM را دارد. همچنین SAP SRM قابلیت مناقصه زنده را فراهم می آورد که بصورت JAVA-BASED بوده و از Web Presentation Server استفاده می کند.

دو جزء BE و LAC به عنوان بخشی از منبع یابی استراتژیک در نظر گرفته می شوند و در هر سه سناریوی مستقل، کلاسیک و کلاسیک توسعه داده شده قابل بکارگیری هستند. کارکردهای این جزء به شرح زیر می باشد:

۴-۲-۱- دعوت به مناقصه: این جزء در بر گیرنده RFI^{۴۳}، RFP، و RFQ است که به مجموعه آنها RFX گفته می شود که در آن X نشان دهنده I، P و Q است. برای هر یک از این اسناد یک نوع سند در سیستم قابل تعریف است. دعوت به مناقصه به صورت عمومی و محدود قابل بکارگیری است. در مناقصه عمومی دعوتنامه بر روی وب قرار گرفته و از طریق پورتال منتشر می شود. شرکت کنندگان می توانند از طریق یک هایپرلینک به دعوتنامه دسترسی داشته و پاسخ های خود را وارد نمایند. مناقصه محدود بر مبنای دعوتنامه است که برای تامین کنندگان خاصی از طریق ایمیل ارسال می شود. دعوت شونده از طریق یک هایپرلینک ارسال شده از طریق ایمیل به دعوت نامه دسترسی خواهند داشت.

۴-۲-۲- مناقصه: مناقصه خود یک آبجکت در SRM است و انواع مناقصه ها با قوانین متفاوت بر مبنای نیاز سازمان قابل تعریف هستند.

۴-۲-۳- پاسخ به مناقصه: پاسخ فروشنده برای یک RFX یا مناقصه می تواند باشد و در بردارنده اطلاعاتی نظیر قیمت، شرایط قیمت، یادداشت ها و غیره است. پاسخ به مناقصه خود یک آبجکت مجزا است.

Quota arrangement	۳۷
Bidding Engine	۳۸
Live Auction Cockpit	۳۹
Live Auction	۴۰
Request for proposal	۴۱
Request for quotation	۴۲
Request For Information	۴۳

۳-۴ - سلف سرویس تامین کننده^{۴۴} (SUS)

سلف سرویس تامین کننده در فرایند تامین از طریق این جزء صورت می پذیرد. از طریق این جزء تامین کنندگان می توانند اطلاعات خود را تکمیل کرده و نسبت به تائید سفارش خرید، فرآیند تامین خدمت و قرار دادن صورتحساب اقدام نمایند. کارکردهای این جزء به شرح زیر می باشد:

۱-۳-۴ - مدیریت اطلاعات تامین کننده: در این بخش تامین کننده نسبت به ثبت نام و ورود اطلاعات خود اقدام می کند.
۲-۳-۴ - پردازش سفارش خرید: در این بخش امکان مشاهده، چاپ و تائید سفارش های خرید مربوطه برای تامین کنندگان فراهم است.

۳-۳-۴ - اطلاع رسانی ارسال^{۴۵}: از طریق این جزء تامین کننده می تواند نسبت به تائید ارسال کالا اقدام نماید.
۴-۳-۴ - صورتحساب: از طریق جزء صورت حساب هر یک از تامین کنندگان می توانند سند مربوط به صورتحساب های خود را ایجاد نمایند. سپس کارکنان اسناد ایجاد شده را بررسی و تایید (یا رد) می کنند.

۴-۴ - جزء مدیریت اطلاعات پایه^{۴۶} (MDM)

تکنولوژی کاتالوگ بر مبنای جزء مدیریت اطلاعات پایه ایجاد شده است. کاتالوگ امکان سفارش دادن کالا و خدمات با حجم خرید بالا که نیازمند سفارش دهی مکرر هستند را فراهم می آورد و آنها را در یک کاتالوگ داخلی قرار می دهد. هدف بهبود انطباق قرارداد و کاهش خریدهای بدون مبنای قرارداد است. کاتالوگ همچنین قابلیت جستجوی بهتر و بهبود تجربه کاربر در پروسه درخواست دادن را به همراه دارد.

۵-۴ - مدیریت قراردادها^{۴۷} (CM): از طریق این جزء می توان قراردادهای عملیاتی را مستقیماً از طریق SAP SRM مدیریت کرده و قراردادها را با سیستم تامین در backend یکپارچه نمود. همچنین این جزء با اجزای منبع یابی، موتور مناقصه، و مناقصه زنده از SAP SRM دارای یکپارچگی است. به عنوان مثال، نتایج یک مناقصه می تواند تبدیل به قرارداد شود که بصورت محلی در SAP SRM قرار دارد یا با SAP ERP به اشتراک گذاشته شده باشد. این جزء در گزینه های پیاده سازی بسیار منعطف است و می تواند با نیازمندی های هر سازمانی منطبق شود.

لازم به ذکر است که جزء مدیریت قراردادهای SAP SRM بر قراردادهای عملیاتی و فرآیند مذاکره تمرکز دارد، و در نقطه مقابل قراردادهای قانونی^{۴۸}، که با استفاده از SAP CLM^{۴۹} مدیریت می شوند، قرار دارد. مزیت مدیریت قراردادهای SAP SRM یکپارچگی آن با پروسه تامین در SAP SRM و SAP ERP است. هدف نهایی دسته بندی پرداخت ها، افزایش انطباق با قراردادها، و کاهش هزینه های اضافی است. این موارد از طریق مشخص کردن تامین کننده مطلوب و مدیریت جریان پرداخت ها در طول مذاکرات محقق می شود.

Supplier Self-service^{۴۴}
Shipping Notification^{۴۵}
Master Data Management^{۴۶}
Contract Management^{۴۷}
Legal contracts^{۴۸}
Contract Life-cycle Management^{۴۹}

۵- نتیجه گیری:

برای سازمان های بزرگ با حجم خرید بالا و تعداد کارکنان و تامین کنندگان زیاد استفاده از SAP SRM در کنار SAP ERP می تواند به سهولت کار و استاندارد شدن فرآیندها کمک قابل توجهی نماید. استفاده از مرورگر وب این امکان را فراهم می آورد که کلیه کارکنان به راحتی به سیستم دسترسی داشته و درخواست های خود را ثبت نمایند. همچنین پروسه های پیچیده تأیید برای درخواست های کارکنان با استفاده از ابزار جریان کاری و چارت سازمانی به راحتی پیاده سازی هستند. با استفاده از SAP SRM امکان مشارکت تامین کنندگان در فرآیند تامین و برگزاری مناقصات زنده فراهم آمده است. بکارگیری SAP SRM برای سازمان های بزرگ ضمن کم کردن هزینه های تامین منجر به خروجی با کیفیت بالاتر می شود. این محصول همچنین فرآیند تامین را خودکار کرده و زمان تامین را کاهش می دهد.

منابع:

- 1- Supplier Relationship Management with SAP SRM 5.0, SAP PRESS.
- 2- SRM 200, my SAP SRM e-Procurement Solution.
- 3- SRM 210, SAP SRM Server Configuration.